

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°23 - Mars 2021 - www.BowlingNews.fr



**FOURNISSEURS OU CLIENTS
COMMENT TRAVERSER LA PANDEMIE ?...**

VOS TEMOIGNAGES!

BOWLING NEWS BUSINESS est dorénavant diffusé en France, Belgique et Suisse

GDL

CRÉATEUR DE CENTRES DE LOISIRS

CONSEIL 18 ANS DE SAVOIR-FAIRE
ASSISTANCE EXPERTISE
CONSTRUCTION



Vous avez un **projet de création, de construction ou de développement de parc de loisirs, de plaine de jeux, ou de parc indoor.** GDL vous accompagne de A à Z.

- Etude de projet de parc indoor
- Etude de financement,
- Etude d'implantation
- Construction
- Choix de matériels
- Installation sur site
- Communication et marketing
- Mise en route
- Formation du personnel
- Suivi

www.gdl-loisirs.fr

CONTACT

Stephen DARCY

Tél : 06 79 88 01 51 - Mail : developpement@gdl-loisirs.fr

BOWLING NEWS

· B · U · S · I · N · E · S · S ·

Le seul magazine français consacré au Bowling Professionnel
N°23 - Mars 2021 - www.BowlingNews.fr



FOURNISSEURS OU CLIENTS
COMMENT TRAVERSER LA PANDEMIE ?...
VOS TEMOIGNAGES!

BOWLING NEWS BUSINESS est continuellement diffusé en France, Belgique et Suisse

BOWLING NEWS - BUSINESS
46, Rue de Jaumarie
24190 Saint Germain du Salembre

Tél : 06 82 00 36 38
courriel : contact@bowlingnews.fr

**DIRECTEUR
DE LA PUBLICATION**
Jacques Mouchet

EDITEUR
JM Editions

Nous les remercions de leurs participations à ce numéro
23. Sans eux, rien n'eût été possible ! :

Guillaume Chêne,
QubicaAMF ;
Stéphane Fontaine,
GDL ;
Speed Park ;
La Compagnie des Rêves ;
Dimitri Lavinal ;
Valcke Bowling ;
Maxime Lenders,
Bowling Média ;
Guillaume Agiar,
Univers-loisirs ;
Jean-Pierre Guillard,
Neo loisirs ;
Yohan Hemberg,
Megazone Laser Games ;
Serge Gaillard,
Président UMIH Bowling Loisirs ;
Patrick Hunter,
Président Comité National Bowling ;
Serge Ghizzo,
Bowling Bergerac

Imprimé par : IOTA
Z.I. La Serve
1, Rue Henri Rebière
24110 Saint-Astier

Publication trimestrielle diffusée gratuitement dans tous
les centres de bowling français et les bowlings belges et
suisses francophones.

n° 23 - Mars 2021
6ème année - 4 parutions par an
Numéro tiré à 600 exemplaires



Un numéro... Plus que difficile à monter !

A une époque où, depuis trop longtemps, actualité rime plus que jamais (?) avec morosité ; difficile de poursuivre toute activité professionnelle avec sérénité...

Vous vous battez les uns et les autres avec le paiement (ou non) de vos loyers ; le report des mensualités de vos crédits ; le bon fonctionnement de vos polices d'assurances. Votre activité est réduite à sa plus simple expression ; vos employés en chômage partiel ou technique et, malheureusement, parfois, certains d'entre vous, de guerre lasse, mettent ou vont finir par mettre la clefs sous la porte*.

Difficile donc de se montrer positif. Pourtant, pas d'autre solution à l'horizon avec la vague de vaccination qui prend de l'ampleur et donc l'espoir de voir, un jour, le bout du tunnel.

Alors, même si ce numéro aura été plus que difficile à monter et est malheureusement un peu "light" avec seulement 20 pages au compteur (au lieu des traditionnelles 24), il a au moins le mérite d'exister. Vous aurez constaté que le nombre d'annonceurs à, fondu comme neige au soleil alors, comme vous, je fais le "dos rond" en attendant des jours meilleurs.

Je me suis posé la question suivante : « *Est-ce vraiment le moment pour les équipementiers de continuer de paraître en des temps si difficiles ?* » Et la réponse m'est aussitôt très clairement apparue : faire savoir que, comme vous, ils sont toujours là et plus tenaces que jamais, sont prêts à en découdre, affichant ainsi leur degré de résilience et, par là même, l'assurance que s'ils sont là durant cette période difficile, ils le seront encore plus auprès de vous quand nous auront enfin tourné le dos à cette pandémie. une raison de plus de leur donner la parole pour qu'ils s'expriment sur leurs ressentis durant cette pandémie et surtout sur l'après !

En reconnaissant, bien volontiers, que la "matière" de ce numéro 23 n'est sans doute pas à la hauteur de ce que j'en espérais au départ, je vous donne donc rendez-vous dans le prochain numéro qui, à l'instar de vos clients lorsqu'ils reviendront enfin, devrait cette fois apporter ce que tout le monde attend de plus en plus impatientement : le signe d'un beau retour d'activité !

Je souhaitais pour finir sur une note encore plus positive, saluer le retour dans ces pages de Valcke Bowling, équipementier et distributeur des produits et services Brunswick Bowling ; opérateur important, s'il en est, du monde du bowling. Après avoir choisis de porter ses efforts, en terme de marketing, ailleurs que dans ce magazine, il nous revient et c'est avec plaisir que nous le retrouvons donnant ainsi plus de crédit à Bowling News Business qui, depuis toujours, s'est battu pour afficher et diffuser une pluralité de points de vue et une égalité de traitement de ses annonceurs. La crédibilité du magazine va s'en retrouver agrandie et renforcée, ce qui est une très bonne chose pour tout le monde !

Jacques Mouchet, Directeur de la publication
courriel : contact@bowlingnews.fr
Tél. : 06 82 00 36 38

* : les retours de la Poste du précédent numéro, plus nombreux que jamais, étant là pour, malheureusement, le confirmer.

Votre Centre de Bowling en "une"* de

BOWLING NEWS

• B • U • S • I • N • E • S • S •



Demie page, simple page ? double page ?
Un cahier central de 4 pages ?
La "une"* ?...

TOUT EST EST POSSIBLE !

Vous souhaitez que votre centre laisse sa marque dans le monde du bowling français, ou, plus prosaïquement, à des fins marketing en distribuant auprès de vos clients "B2B"* le seul magazine français consacré au bowling professionnel !



Reportage photographique complet
+ rédactionnel comprenant l'historique de votre centre, ses points forts,
et la présentation de ses différentes activités.



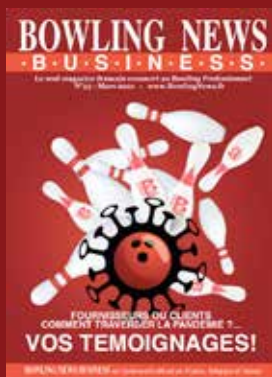
Tout est possible !

Demandez nos tarifs

Tél. : 06 82 00 36 38

Email : contact@bowlingnews.fr





SOMMAIRE

Page 2	GDL Créateur de centre de loisirs : 18 ans de savoir-faire, conseils, expertise, construction
Page 3	Editorial
Page 4	Votre centre de bowling en “Une” de Bowling News Business ? une en demie page, pleine page, double page, cahier central, la “Une”... Tout est possible... Contactez-nous !
Page 5	Sommaire
Pages 6 et 7	QubicaAMF : “Engagé avec vous,” QubicaAMF nous fait part de son état d’esprit actuel, de son quotidien et des raisons de rester positifs
Pages 8 et 9	QubicaAMF : vient de signer un contrat de partenariat exclusif et sans précédent avec l’IBF (International Bowling Federation)
Pages 10 et 11	Bowling Média : mettons donc cette période à profit pour se rencontrer et trouver ensemble la meilleure solution pour investir pour l’avenir
Page 12	Point de vue : sur le “ <i>marketing post-covid</i> ”
Page 13	Valcke Bowling : système “Sync”, écran LED, machines a huiler “Max”, requilleurs “Stringping” ?... Achetez maintenant, payez plus tard !
Page 14	BowlExpo : la “grand messe” annuelle du bowling aura-t-elle lieu cette année ?... Nous le souhaitons !
Page 15	Megazone Laser Games : élu “Meilleure enseigne sensations fortes 2021”
Page 16	Vite dit : Bowling et Internet / Bowling sportif, international et national !
Page 17	Néoloisirs : votre distributeur de loisirs : bowling (Imply) et bowling interactif, laser games (Delta Strike), réalité virtuelle.
Page 18	Compagnie des rêves : une solution souple et rentable : louez vos jeux : pistes de bowling, jeux d’arcade, billard, babyfoot, carroussel
Page 19	Univers Loisirs : avec les bumpers Hurricane, préparez la reprise en intégrant une nouvelle activité.
Pages 20	Speed Park : Montez votre Speed Park devenez leader des loisirs urbains indoor de votre région !

QubicaAMF engagé avec vous !

Nous traversons tous une période de confusion et de frustrations. Au-delà de la situation sanitaire qui nous affecte, notre profession est frappée de plein fouet par une période de fermeture d'une durée inédite. Toute l'équipe QubicaAMF souhaitait vous apporter son soutien et un peu de positivité, en attendant des « lendemains qui chantent ».



Notre état d'esprit.

Nous sommes positifs car la vaccination s'accélère, d'autres pays réouvrent leurs portes, et notre profession s'est considérablement soudée pendant ces derniers mois. Un lobbying nouveau s'est développé sous l'impulsion des associations et syndicats professionnels de notre secteur. Centres, équipementiers, fédération se mobilisent et se soutiennent.

Notre quotidien chez QubicaAMF.

Tous les jours, nous sommes dans les bowlings ! Même si les centres sont fermés pour le moment, ils ne le resteront pas indéfiniment. Notre personnel technique et commercial, tous les jours sur la route, vient à votre rencontre pour échanger et évoquer vos difficultés et vos besoins.

Pourquoi faut-il garder le moral ?

A l'international, les marchés reprennent. Les USA, premier marché mondial, voient leurs centres reprendre une activité dans 49 états sur 50. Les taux d'occupation des pistes augmentent, et sont estimés à 75% en moyenne. Le business est de retour, dans d'excellentes conditions d'accueil et sanitaires. Le port des masques est instauré, les réflexes de désinfection et de distanciation également. La Grande Bretagne voit également le bout du tunnel. La date du 17 mai, annoncée par le gouvernement, permet aux propriétaires de quelques 310 établissements d'envisager concrètement la reprise. « Time for some brave investment » est devenu la phrase clé, signe positif d'un retour à l'activité, et au moral.



« Sachez que nous restons à vos côtés, positifs et prêts à vous accompagner dans votre reprise, que nous espérons prochaine. Malgré les apparences, nous pensons que le bout du tunnel est pour bientôt. Restons en contact, en réel, par téléphone ou via les réseaux sociaux (facebook et instagram). Gardez le moral, restons soudés ! »

Guillaume Chêne.
Country Manager QubicaAMF France

* <https://www.qubicaamf.com/support/centre-de-resources-covid-19>



**SOUTENONS LA FAMILLE
BOWLING**

QubicaAMF devient équipementier officiel et Partenaire Exclusif mondial de l'IBF jusqu'en 2030

Dans le numéro 20 de Bowling News Business, QubicaAMF et la Fédération Internationale de Bowling (IBF) – à l'époque nommée World Bowling – annonçaient un partenariat pour développer le Bowling au niveau mondial.

Le protocole d'accord rentre en vigueur en mars 2021.

Il prévoit une présence élargie de QubicaAMF dans notre sport à l'échelle internationale. Plus qu'un simple accord "équipementier", l'IBF et QubicaAMF ont noué un véritable partenariat fort et de long terme. L'objectif est de proposer une série d'initiatives visant à développer le bowling au niveau mondial, à accroître sa popularité auprès de tous, tout en le rendant plus durable sur le plan environnemental, et plus inclusif en tant que sport international.

Concrètement, QubicaAMF devient le fournisseur officiel d'équipement de bowling pour tous les événements IBF Elite et les Jeux multisports. Ces événements comprennent entre autres les Jeux Mondiaux de Birmingham (2022, États-Unis), ou encore les PanAm Games de Santiago (2023, Chili).

Au cours de la prochaine décennie, IBF utilisera exclusivement les machines QubicaAMF EDGE String et EDGE Freefall, ainsi que le logiciel de scoring BES X, la plateforme de management Conqueror X et les pistes SPL Select. Pour la première fois dans l'histoire de notre sport, la technologie de machine à ficelle sera représentée dans plusieurs compétitions parmi les plus importantes au monde. Sur ces dernières, IBF reconnaîtra la QubicaAMF EDGE String comme machine à ficelle officielle.

« Sans le soutien de partenaires de longue date tels que QubicaAMF, il ne serait tout simplement pas possible pour l'IBF de poursuivre son travail de développement du bowling dans le monde entier. QubicaAMF fait plus que jamais partie intégrante du monde du Bowling, littéralement au cœur de l'action de chaque Coupe du monde depuis 55 ans et qui va se poursuivre au moins jusqu'en 2030. Nous sommes ravis que ce partenariat stratégique à long terme continue et nous sommes impatients d'écrire ensemble de nouveaux chapitres de l'histoire du bowling. »



Andrew Oram,
Directeur Général de l'IBF





**ENSEMBLE POUR
LA RÉOUVERTURE DES
BOWLINGS**

Installation de l'écran ne rime pas avec fermeture !

Nous accordons toujours une grande attention à **votre entière satisfaction** en évitant notamment toute perte temporaire de votre chiffre d'affaire. Jamais, nous ne demandons de fermer un bowling ! Au Silver Bowl d'Angers, où nous avons installé l'écran pendant une période de congés scolaires, nous avons travaillé entre minuit et 10H00 du matin pour préserver l'ouverture des pistes selon l'horaire habituel.

Les bowlings, seul secteur d'activité de Bowling Media ?

A la création de la société, nous avons opté pour un nom orienté « Bowling » car nous souhaitons que Bowling Media soit « **la** » référence dans ce milieu. Pourtant, à la vue du nombre de m² que nous installons, d'autres secteurs nous ont fait part de leur intérêt. C'est pourquoi, nous avons répondu favorablement à plusieurs demandes d'installation d'écrans dans des stades de foot car, là aussi, nous pourrions innover.

2021, la bonne année pour investir ?

Dès la réouverture des portes des bowling et centres de loisirs, la pose d'un écran led doit être considérée comme une **priorité** ! En effet, les événements sportifs de 2020 ayant été reportés, les bowlings disposant d'un écran led pourront diffuser les **J.O**, la **coupe d'Europe**, la **Nation League** qui s'ajouteront aux événements classiques tels que **Roland Garros**, **Wimbledon**, la **Ligue 1** Cette diffusion de l'actualité sportive sur votre écran géant est la garantie d'**attirer davantage de clients** et de les faire rester **plus longtemps** !

Pour obtenir votre écran led pour le **11 juin** par exemple (date du début de l'Euro), il faut le commander au plus vite ! Car même en confinement, plusieurs bowlings ont déjà passé commande pour aller de l'avant !

Coronavirus

Nous avons mis à profit cette période pour élaborer un **tout nouveau programme** ! Celui-ci offre **plus d'options** qui permettent de diffuser **simultanément jusqu'à 5 sources différentes**, communiquer des messages et les **planifier**, enrichir les images de jeux de transparence, **programmer** les play-listes, modifier le moindre détail. D'autres idées sont en cours de développement ... au fur et à mesure de leur création, nos clients les obtiennent gratuitement même ceux qui sont installés depuis plusieurs années.

Prévision ...

En janvier, nous installerons notre **plus grand écran** en superficie. Atteignant près de 130 m², il mesurera **37,4 m de longueur** sur **3,45 m de hauteur** ! Où sera-t-il placé ? Dans un nouveau complexe, nous gardons donc le secret...

*Mettons donc à profit
cette période pour se rencontrer
et trouver ensemble la meilleure solution
pour investir pour l'avenir !*

BOWLING MEDIA

ml@bowling-media.com www.bowling-media.com

Ecrans Led !



#BELGIQUE #FRANCE #SUISSE #ALLEMAGNE #EUROPE

Alors que la réouverture de vos installations n'est pas encore (loin sans faute sans doute) à l'ordre du jour ni même à l'horizon ; de l'autre côté de l'Atlantique (et plus particulièrement, mais vous l'aurez compris, aux USA) où l'on a bien souvent un "coup d'avance" (reconnaissons-le), les techniques de marketing Post Covid commencent d'ors et déjà à s'affûter... intéressant, je pense, de se pencher sur la question et de retenir leurs (bonnes) idées !

Je ne prétend pas ici vous apprendre votre métier, j'en serais bien en peine mais, en revanche vous proposer quelques suggestions évoquées et bientôt mis en oeuvre par nos amis américains.

Ainsi (s'appuyant ce qui sera certainement "le jour d'après" c'est à dire une vie plus ou moins libre en fonction de l'obtention ou non d'un passeport sanitaire) ; un centre de bowling de Kansas City, Missouri a décidé d'offrir des parties gratuites et autres réductions diverses et variées sur toute une palette de distractions qu'il propose aux clients présentant leur futur passeport vaccinal !

Il est en effet à craindre que malgré toutes les précautions sanitaires que vous aurez sans doute prises, seuls les clients vaccinés, dans un premier temps, aient accès à vos installations. C'est aussi certainement ce qui se produira pour les voyages et l'accès aux compagnies aérienne, mais c'est une autre histoire.

Des questions comme s'il en pleuvait mais auxquelles il sera indispensable de répondre avant de vous lancer

Il est donc important de réfléchir à quels types de promotions vous allez proposer. Quand les proposer ? et, tout aussi important : Quel est le but que vous vous êtes fixé en les proposant ? Devez-vous offrir une réduction tarifaire ou carrément une partie gratuite pour l'achat d'un autre jeu ? Cette promotion sera-t-elle ponctuelle, voir unique ou au contraire peut-elle régulièrement être reconduite ? Souhaitez-vous viser une clientèle nouvelle ou optimiser et améliorer l'expérience de votre clientèle fidèle ?

Proposer, durant vos heures creuses et pendant une période horaire bien déterminée et clairement identifiée par votre clientèle, des parties gratuites. Une fois ce petit bonus passé, nombre des clients et parfois de tout nouveaux clients découvrant à cette occasion le bowling (je vous assure qu'il en reste !) seront sans doute tentés de rester et de profiter de vos autres installations, payantes celles-là.

Encore plus ambitieux : une sorte de package comprenant tout ou partie des activités présentes dans votre centre. On peut parfaitement imaginer un compromis entre le tout et le rien en mixant, par exemple, une partie gratuite de bowling pour une partie de laser achetée (ou inversement !). Peut être le moyen que certains de vos clients s'essayent (et l'adoptent) une activité à laquelle ils n'auraient pas forcément souscrit si elle avait été payante !

Ne pas oublier non plus cette bonne vieille technique du bon de réduction à valoir sur une prochaine visite ou une autre activité. A vous de déterminer durant quelle plage horaire l'offrir. Une fois encore et comme souvent les seules limites seront celles de votre imagination.



La reprise sera une période d'intense activité

Une chose est certaine : sevré d'activités ludiques depuis de longs mois, vos clients, nouveaux ou anciens, lors de la reprise vont arriver en masse. Et vous de soigner plus particulièrement les nouveaux et leur fidélité potentielles sans oublier que, peut être, n'auraient-ils jamais franchis les portes de vos centres dans d'autres circonstances ? A vous donc de ne pas rater cette possibilité unique de les fidéliser en leur proposant, dans un premier temps, toutes les formules innovantes que vous pourrez imaginer.

En souhaitant que la lecture d'une telle rubrique ne vous est pas été totalement inutile, je vous quitte et vous laisse "phosphorer" sur la question ;-)

ACHETEZ MAINTENANT PAYEZ PLUS TARD

VALCKE
BOWLING

SYNC



- Commande de nourritures et boissons directement depuis les tablettes pistes
- Réservations en ligne 100% intégrées

ECRAN LED



- Dynamise votre centre
- Génère des revenus publicitaires

MAX



- Avec ou sans fil
- Machine officielle du tour professionnel américain PBA

STRINGPIN



- Fiabilité reconnue des machines Brunswick

#WeAreBowling

 www.valcke-bowling.com

VALCKE GROUP SARL - RCS Lille Métropole 8119 270 211

Brunswick 

Le financement des produits peut être assuré par un partenaire de Valcke Group sous réserve d'acceptation du dossier de financement. Les conditions présentées sont à titre d'exemple et ne constituent pas une offre. Elles sont données à titre indicatif et peuvent être modifiées en fonction de la solvabilité du client et de la situation sur le marché financier. Ces offres sont seulement valables pour la France.

120 CENTRES EN FRANCE
1 000 DANS LE MONDE
DEPUIS 25 ANS



MEGAZONE

Laser Games

DERNIÈRES TECHNOLOGIES

LASER VERT ULTRA LARGE
CHARGEURS MAGNÉTIQUES
+30 MODES DE JEU
TROPHÉES À DÉBLOQUER
SYSTÈME DE NIVEAUX
PROFIL PERSONNALISÉ
PLUG AND PLAY

NOUVEL ÉQUIPEMENT

HELIOS 2

• mail@megazone.fr | 03.85.37.89.57
• megazone.fr

CONCEPTION DE LABYRINTHES

VOTRE LASER DES 100M²



ÉVOLUTIF

CHOISISSEZ VOS OPTIONS
SELON VOS ENVIES

SELON VOS BESOINS
ET VOS MOYENS



PUBLIREPORTAGE

Megazone Laser Games élu :
“meilleure enseigne sensations fortes 2021”

VOTRE TEMOIGNAGE : INTERVIEW

- Comment avez-vous négocié cette année écoulée ?

Malgré l'année compliquée, nous avons installé 10 nouveaux centres en 2020. Nous avons également mené des projets d'amélioration interne comme, entre autre, le refonte complète de notre site web (<https://megazone.fr>) et la réorganisation de notre service après-vente.

- Quels ont été, et sont encore, vos moyens pour la traverser sans trop de “casse” ?

Comme notre activité dépend de celui de nos clients nous subissons bien sûr une baisse importante d'activité. Même si nous ne bénéficions pas des aides, les nouveaux projets Laser Game et Adventure Golf nous permet de traverser cette période convenablement.

- Quelles perspectives à court et moyen termes voyez-vous émerger ?

Lorsque nos clients réouvriront nous prévoyons une reprise d'activité rapide. Les loisirs indoor ne peuvent pas être consommé via Internet et la demande pour des sorties conviviales en groupe sera probablement plus importante à l'avenir qu'avant la crise sanitaire.



Une enquête réalisée par l'institut d'étude Statista* auprès de 20.000 consommateurs a élu Megazone n°1 des enseignes à sensations fortes !

Les répondants ont noté les enseignes qu'ils ont fréquentées au cours des trois dernières années selon les trois critères suivants :

- l'attention portée à la clientèle (qualité de l'accueil, rapidité de prise de contact etc.)
- le niveau d'expertise des enseignes (compétence du personnel, qualité de l'information fournie etc.)
- leur volonté de recommander l'enseigne en question à une personne de leur entourage

Megazone a donc été élue comme LA meilleure enseigne cette année pour la qualité de son service client de la catégorie “Activités à sensations fortes”.

* : Statista est un portail en ligne allemand offrant des statistiques issues de données d'instituts, d'études de marché et d'opinion ainsi que de données provenant du secteur économique.



BowlExpo en 2021 !?!...

Contre toutes attentes et à ma grande surprise, il semblerait que, pour le moment, la grand messe mondiale de l'industrie du bowling (j'ai nommé le Bowl Expo bien sur !) soit maintenu du 20 au 24 juin prochain... Réjouissons-nous en en souhaitant que comme l'édition 2019, le salon des plus grandes marques d'équipementiers de l'univers du bowling, ne soit pas annulé à la dernière minute. Depuis 1963 et à une exception près (2019) c'est chaque année le plus grand salon du bowling au monde avec des centaines de marques exposantes.

Tous les détails sur bowlexpo.com

Mélez l'utile à l'agréable :

Un conseil du grand fan des USA que je suis : le Kentucky et réputé pour ses élevages de chevaux de course et pour... Son Bourbon. Au sud de Louisville, par l'Interstate 65, une petite visite de la distillerie **Jim Beam** s'impose.

Plus célèbre des bourbons et concurrent de toujours, sur le plan international, de son cousin : le Tennessee Whiskey **Jack Daniels**. Une dégustation sur place vous permettra peut être de les départager ? (à consommer avec modération... ou pas ?).

Dernière minutes (vendredi 26 mars) : l'UMIH Bowling Loisirs, par l'intermédiaire de son **Président M. Serge Gaillard**, nous fait part de l'avancée des discussions en terme d'aides pour la prise en charge des coûts fixes, via ce document, téléchargeable grâce au lien suivant : <http://www.bowlingnews.fr/2021/Umih.pdf>

Il nous précise par ailleurs que les autres demandes concernant le PGE, les crédits, les congés payés, le chômage partiel, les aides après la réouverture, le nouveau protocole et les assurances sont toujours en discussion.

Bowling et... Internet



Comme l'annonce une des publicités américaines de Brunswick Bowling*... :

37% des consommateurs ont augmenté leur présence sur les réseaux sociaux depuis le début de la pandémie.

Une raison de plus (s'il en était encore besoin ?), de ne pas négliger votre page Facebook et autres réseaux sociaux pour faire part à vos clients de votre situation, vos projets, vos attentes.

A ce propos en 2021, comme les années précédentes, sachez aussi que... :

80% des internautes effectuent leurs visites de sites Internet via leur smartphone

Assurez-vous que votre site est "*responsive*" c'est à dire, en bon français dans le texte : 100% compatible smartphone. Rien de plus énervant en effet, lorsque l'on visite un site via son smartphone, que de n'avoir qu'une partie du site visible, faute d'une maquette et/ou d'une technique adaptée.

Un rapide tour d'horizon sur un échantillon (représentatif ?) de sites Internet consacrés à des centres de bowling m'apprend (sans surprise) que la plupart ne sont pas compatibles... Même si cette situation n'est pas absolument réhivitoire, sachez aussi (plus embêtant), que Google qui depuis bien longtemps est devenu LA référence en terme de moteur de recherche, privilégie lui aussi cette compatibilité en relayant, souvent bien loin de la première page de recherche tous sites ni étant pas...

Pour notre part, le site www.BowlingNews.fr n'est pas non plus un exemple ; c'est pourquoi après avoir effectué cette refonte partielle sur un de nos autres sites professionnels, nous travaillons actuellement à la complète refonte de celui-ci.

* sources : IBI magazine/International Bowling Industry Magazine (édition électronique)

BOWLING SPORTIF INTERNATIONAL

Machines à ficelles :
progression des homologations

Les machines à ficelles, comme constaté de longue date, contiennent leur parcours d'homologations internationales.

Après la CTF (Canadian Tenpin Fédération/Fédération de bowling canadienne) qui fut précurseur en ce domaine (juin 2017 !), la BTBA (British Tenpin Bowling Association/l'Association de Bowling Britannique) en juillet 2018 ; la TBA (Tenpin Bowling Australia/Fédération Australienne de Bowling) en août 2018, l'IFB (International Bowling Federation/Fédération Internationale de Bowling) et l'Austrian Skittles and Bowling Association (Association Autrichienne de Jeux de Quilles et de Bowling) en novembre 2020... Voilà que la Fédération française s'y met aussi en l'annonçant officiellement le 20 février.

BOWLING SPORTIF NATIONAL

Annulation des Championnats des Clubs

C'est en date du 3 mars dernier que le Comité National Bowling présidé par M. Patrick Hunter a pris cette décision.

Le communiqué, publié sur le site Internet de la FFBSQ, résume la situation ainsi : « *Compte tenu de la date proche de la première journée du CDC alors même que les centres n'ont pas encore ouverts et du raccourcissement de la saison sportive ; le CNB se trouve contraint d'annoncer l'annulation définitive du CDC. Cela concerne aussi bien le CDC National que le CDC Régional. Les chèques de caution ainsi que les chèques de parties seront détruits. Le CNB tient à remercier tous les clubs qui s'étaient engagés ainsi que les centres de bowlings accueillants. Au-delà de cette profonde déception pour les joueurs, dirigeants et centres, nous espérons vous revoir pour la prochaine édition.* »

Les autres compétitions fédérales ne sont pas, pour le moment, annulées mais simplement reportées à plus tard.

« *Les compétitions sont annulées au fur et à mesure de l'avancée de la saison et en fonction des instructions gouvernementales. Tout est inscrit sur le calendrier. Ce qui est inscrit devrait se jouer, seniors +, doublettes et jeunes qui feront l'objet d'une élimination régionale, puis la finale nationale.* »

Patrick Hunter, courriel du 27 mars 2021

NEOLOISIRS
VOTRE DISTRIBUTEUR DE LOISIRS

METROPOLIS
BOWLING - LASER

N
NEOLOISIRS S.

BUSINESS IS A GAME - PLAY TO WIN

Bowling
imply

Laser Game
DELTA STRIKE

Bowling Interactif

Réalité Virtuelle

Contactez nous pour visiter nos installations.

Suivez nous sur **facebook** | **02 97 89 26 36**
contact@neoloisirs.com

VOTRE TEMOIGNAGE : INTERVIEW

Vous avez une double casquette au sein de votre activité dans le domaine des loisirs puisque vous êtes à la fois exploitant et fournisseur du matériel. Comment vivez-vous cette période qui paralyse l'ensemble de vos clients de loisirs indoor ?

Jean-Pierre Guillard : En tant qu'exploitants on bout d'impatience que tout reparte... On a hâte que le cyclone s'éloigne et que le voile se lève enfin sur nos activités de loisirs ! Tous nos centres ont fait le nécessaire pour adopter les gestes barrières dès le 1er confinement. Un bon nombre d'entre eux en ont profité pour réaliser des travaux de décoration pour encore mieux accueillir leur clientèle. Certains sont allés plus loin encore en ajoutant des projections sur pistes alors que d'autres ont choisi d'installer des jeux de Réalité Virtuelle. Tout ce qui pouvait être fait a été mis en place pour la réouverture. Pareil pour nos clients... Eux aussi sont impatients de pouvoir à nouveau franchir la porte des complexes de loisirs comme ils l'ont fait pendant la courte période de réouverture entre les 2 confinements.

Selon vous quel est aujourd'hui l'outil incontournable pour que cette reprise puisse avoir lieu dans les meilleures conditions ?

JPG : Je suis convaincu que notre meilleur atout pour pouvoir ouvrir en toute sérénité reste la gestion du flux. En effet, dès lors que les complexes sont en mesure de mettre en place un système de réservation, le flux de clientèle reste sous contrôle et la gestion de la circulation à l'intérieur du centre peut avoir lieu en gardant une certaine distanciation et réinstaller ainsi un climat de confiance. De mon point de vue la réservation en ligne devient plus que nécessaire et je recommande à tous de travailler en ce sens.

En attendant, pouvez-vous nous dire comment l'industrie des loisirs traverse cette période ?

JPG : Notre profession est particulièrement touchée par rapport à nos charges élevées, notamment par nos loyers; on peut souligner le travail réalisé par le syndicat des loisirs (le SPACE) qui fait le nécessaire pour que les loisirs indoor obtiennent des aides spécifiques pour surmonter cette crise.

Est-ce que ce coup de frein n'a pas porté préjudice au lancement du nouveau système laser game GENESIS mis au point par Delta Strike dont vous avez la commercialisation?

JPG : Le système GENESIS est bien là et même si son déploiement est ralenti du fait de la fermeture des centres, nous sommes confiants car il s'agit d'un vrai bond en avant pour le jeu laser avec par exemple son nouveau système automatique de recharge des batteries par induction et la caméra intégrée qui permet au joueur de remplacer l'avatar par son selfie. Nous sommes fiers d'accompagner le développement d'un système qui a remporté le prix remis par le plus grand salon commercial de l'industrie des loisirs en Europe (IAAPA).

Est ce qu'on peut conclure cet entretien en disant que vous restez confiant pour la suite ?

JPG : Sans vouloir occulter les difficultés qui impactent toute l'industrie des loisirs et qui font encore notre actualité en ce moment, je suis convaincu que le grand public attend la réouverture des centres et que le rendez-vous aura lieu. Dès lors, Neoloisirs est prêt à relever le défi et à faire le maximum pour accompagner ses clients.

TEMOIGNAGES

Après la pandémie, épidémie de condamnations de compagnies d'assurances défaillantes lors de la mise en jeu de la garantie de perte d'exploitation ? Des compagnies d'assurance qui assurent... Ou Pas !

Certains de nos correspondants, nous signalent la défection de quelques compagnies d'assurances (inutile de les nommer, elles se reconnaissent !). A noter que cet abandon pur et simple de leur client s'assortit parfois carrément d'une rupture de contrat. Coïncidence, qui n'en est bien sûr sûrement pas une, souvent après que tel ou tel centre ait essayé en vain de faire jouer la clause "perte d'exploitation". L'assureur profitant, la plupart du temps et sous un prétexte fallacieux, de l'arrivée de l'échéance de leur contrat pour ne pas le voir renouveler. Certains centres, non "contents" d'être fermés ne sont donc plus assurés !

Pour rappel, les clients de ces compagnies peuvent prétendre à indemnisation lorsque la garantie pertes d'exploitation prévue dans leur contrat les couvre contre le risque de fermeture administrative. Dans une très grande majorité des contrats souscrits, il est précisé qu'un dommage matériel* affectant les locaux professionnels conditionne la garantie, au quel cas, les assurés ne peuvent se prévaloir des mesures administratives prises pour lutter contre la propagation de la pandémie causant la fermeture de leur établissement puisqu'il n'y a pas de dommage matériel.

Parfois, comme cela aura été le cas pour un hôtelier de la région d'Annecy, l'assureur refusait toute indemnisation, se prévalant d'une clause insérée au contrat stipulant que la garantie perte d'exploitation ne jouait pas si l'interruption d'activité touchait plusieurs établissements sur le même territoire départemental que celui de l'établissement assuré, d'une mesure de fermeture administrative, pour une cause identique.

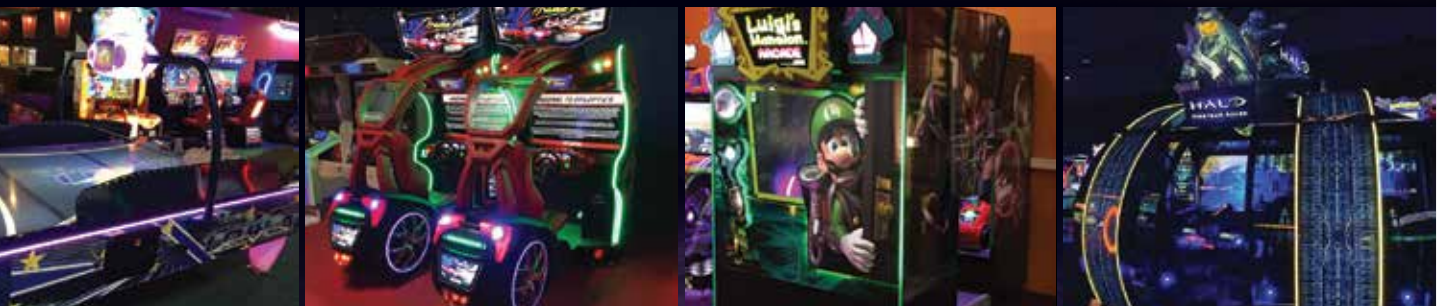
Cette clause serait en contradiction avec les dispositions de l'article L113-1 alinéa 1 du Code des assurances. C'est ce qui a sans doute conduit le Tribunal de Commerce d'Annecy, à ne pas tenir compte de la clause de "l'assureur" en condamnant (par son jugement en date du 22 décembre dernier) la compagnie d'assurance à indemniser son client en lui versant une provision de 60.000 euros en attendant le chiffre définitif de ses pertes d'exploitation par une expertise judiciaire.

Il sera intéressant de voir si ce type de jugement fait à l'avenir jurisprudence !

* : comme par exemple un incendie ou une inondation

UNE SOLUTION SOUPLE & RENTABLE

LOUEZ
VOS JEUX



PISTES DE BOWLING | JEUX D'ARCADE | BILLARD | BABY-FOOT | CARROUSEL ...

Pour tous renseignements, contactez LA COMPAGNIE DES RÊVES
au 06 26 84 05 70 et par mail : cniesdesreves@gmail.com



BUMPERS HURRICANE

PAYEZ EN 10x SANS FRAIS

Dynamiser votre centre de loisirs !

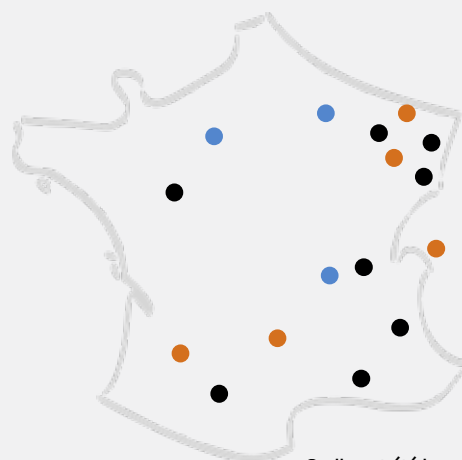
Nous commençons à entrevoir la fin de cette crise Covid.

Rester spectateur, c'est prendre le risque de voir les autres récolter les fruits de leurs investissements.

La tendance de fond est au développement d'une **offre multi-activités** pour les centres de loisirs familiaux. Prenez le virage maintenant, et intégrez une piste de **bumpers HURRICANE**.

Fonctionnant en quasi-autonomie, idéal pour satisfaire vos clients dans l'attente d'une piste de bowling, le bumpers HURRICANE offre une rentabilité optimale avec une emprise au sol faible.

Cette attraction vous intéresse? Contactez nos équipes commerciales pour obtenir votre étude personnalisée.



- Ils ont été les premiers !
- Ils arrivent bientôt !
- C'est en projet !

Carte des installations en centre de loisirs multi-activités

contact@univers-loisirs.com
04 74 95 13 68
www.univers-loisirs.com



* Offre de financement sans assurance, réservée aux professionnels exploitants des parcs de loisirs d'intérieur, dont l'activité de l'entreprise n'est pas saisonnière. Valable pour tout achat à partir de 10 000€ jusqu'à 60 000€ HT. Sous réserve d'acceptation par Univers Loisirs Sarl.



MONTEZ VOTRE SPEEDPARK
DEVENEZ LEADER DES
LOISIRS URBAINS INDOOR
DANS VOTRE RÉGION.

- ✓ Un retour sur investissement rapide
- ✓ Des marges exceptionnelles
- ✓ Une activité d'avenir à fort potentiel
- ✓ Déjà 15 sites qui connaissent le succès



SPEED
Park



CRÉONS ENSEMBE VOTRE RÉUSSITE !

Pour tous renseignements 06 18 95 77 33 | clansworld.loisirs@gmail.com | www.speedpark.fr